

PROYECTO DE US\$ 45 MILLONES SE ESTÁ EJECUTANDO EN VIÑA DEL MAR Y TAMBIÉN CONTARÁ CON DEPARTAMENTOS:

# Construirán el primer hotel Hard Rock en Chile con laguna artificial de dos hectáreas

MARCO GUTIÉRREZ V.

La empresa Nordström, firma liderada por el empresario inmobiliario Hernán Herrera, y Crystal Lagoons, ligada al bioquímico chileno Fernando Fischmann, sellaron un acuerdo para construir en Viña del Mar la primera laguna de acceso público de nuestro país, también conocida como PAL —por sus siglas en inglés—, a la que se desarrollará en el primer Hard Rock Hotel & Residences de Chile, que incluye departamentos para residir o arrendar.

La inversión de US\$ 45 millones, cuyas obras comenzaron en junio pasado, estaría lista a fines de 2021 o inicios de 2022. La iniciativa se levanta en un terreno de unas 12 hectáreas y —según los desarrolladores— consiste en un nuevo “ecosistema inmobiliario”, llamado “Crystal Rock”, el cual estará ubicado a siete kilómetros del centro de Concón, Región de Valparaíso. Tendrá como principal atracción una laguna artificial de aguas cristalinas de dos hectáreas —que tendrá forma de guitarra—, con tecnología Crystal Lagoons, a la cual el público podrá acceder a través de tickets. Contará con una capacidad máxima en sus playas de cuatro mil personas, con accesos diferenciados para residentes, pasajeros del hotel y público exterior, el que será rigurosamente controlado.

Esta PAL ofrecerá un bulevar de tiendas comerciales y una zona gastronómica, además de ambientes como playas y terrazas. Adicionalmente, el modelo de Crystal Lagoons incorpora beach clubs, anfiteatros, que permiten desarrollar actividades recreativas y culturales.

“No habíamos revelado nada de este proyecto antes porque estábamos en negociaciones. El año pasado vino el vicepresidente

La empresa Nordström, ligada a Hernán Herrera, se asoció con Crystal Lagoons, que desarrollará su primera laguna de acceso público en el país, a la cual los visitantes podrán ingresar a través de tickets.



En torno a la laguna de acceso público habrá un bulevar de tiendas comerciales y una zona gastronómica, además de ambientes como playas y terrazas. Tendrá beach club y anfiteatro para actividades recreativas y culturales.



EL MERCURIO



HERNÁN HERRERA  
DIRECTOR EJECUTIVO DE NORDSTRÖM

de Hard Rock y le encantó la zona y Viña del Mar”, cuenta Hernán Herrera, director ejecutivo de Nordström, la compañía propietaria del proyecto. La fir-

ma tiene en carpeta para desarrollar en los próximos cinco años, recintos hoteleros por US\$ 120 millones en Chile, en conjunto con socios extranjeros e in-

versionistas a través del banco Excend. Operarán bajo las marcas Howard Johnson y Days Inn, del grupo Wyndham Hotels.

El empresario detalla que en

## El plan para desarrollar 15 PAL en el país

El rechazo en 2018 por parte de vecinos de Las Condes, La Reina y Providencia a la laguna artificial de acceso público (PAL), que se construiría en el parque Padre Hurtado —impulsada por el alcalde Joaquín Lavín—, no le impidió a Crystal Lagoons seguir intentando concretar este tipo de iniciativas en Chile. Ahora los esfuerzos están orientados a proyectos ligados al sector privado, con lagunas artificiales a las cuales pueda llegar el público pagando un ticket. Cristóbal Baixas, director de Desarrollo Corporativo de Crystal Lagoons, comenta que tienen un plan para desarrollar 15 lagunas a nivel nacional, que están en negociaciones con diversos grupos.

“La idea de este proyecto es crear un nuevo ecosistema inmobiliario que, además de la laguna, incluya alojamiento y servicios de entretenimiento para toda la familia, en un ambiente con naturaleza y donde se reducen los riesgos relacionados con la pandemia”.

Viña del Mar, en una primera fase construirán 360 departamentos, mientras el hotel tendrá 200 habitaciones inicialmente, reservando un espacio para crecer. Se

añade un centro de convenciones para 2.000 personas.

Herrera destaca que quienes decidan comprar una vivienda en el lugar tendrán como valor agregado los servicios del hotel, como room service y housekeeping.

Respecto de por qué invertir en el golpeado rubro hotelero en medio de la pandemia, comenta que este tipo de iniciativas son con una mirada de 20 años y que, a la vez, cuenta con marcas potentes y oferta mixta de productos. “No serán precios exorbitantes”, asegura.

Cristóbal Baixas, director de Desarrollo Corporativo de Crystal Lagoons, cuenta que la ubicación del proyecto les pareció ideal para concretar la primera PAL en Chile, la cual buscaban desde hace tiempo (ver recuadro). Hoy, la firma posee más de 810 proyectos de este tipo en distintas etapas de desarrollo en mercados como Estados Unidos, Corea del Sur, Japón, Pakistán y Centroamérica, entre otros.

Baixas afirma que, pese a la pandemia, abrieron dos iniciativas PAL en Estados Unidos este año, las cuales califica de “exitosas”. Afirma que es posible realizar controles sanitarios al público asistente, el que, de todos modos, aún es menor a lo esperado por el covid-19.

El ejecutivo destaca que proyectos como el Hard Rock Hotel & Residences, con laguna, son formas de impulsar el turismo local, considerando que una parte de la población preferirá no viajar fuera del país por las secuelas de la pandemia.

El modelo de negocios de Crystal Lagoons en este tipo de iniciativas es participar de los diferentes ingresos que tiene la PAL, desde los tickets hasta los arrendos de locales comerciales, entre otros. “Diseñamos este ecosistema y tenemos un royalty asociado a los ingresos”, comenta Baixas.

**Construirán el primer hotel Hard Rock en Chile con laguna artificial de dos hectáreas**

10-10-2020

<http://portal.nexnews.cl/showN?valor=euxli>