



Compartir



El negocio del futuro busca sentar sus bases en Paraguay de la mano de la multinacional Crystal Lagoons. La empresa norteamericana está ofreciendo a distintos mercados del mundo la posibilidad de construcción de Lagunas de Acceso Público, espacios paradisíacos recreativos a pocos kilómetros de distancia. Paraguay no es la excepción.

Jean Pierre Juanchich, director regional en Latinoamérica de Crystal Lagoons, comentó que este proyecto innovador busca cambiar paradigmas y generar gratas experiencias en las personas con playas de agua cristalina, deportes náuticos y una variedad de actividades.

La firma se encuentra en avanzadas negociaciones para desarrollar 6 proyectos en el país, donde se habla de instalarlos en ciudades como Asunción, San Bernardino, Encarnación, Ciudad del Este y Pedro Juan Caballero.

“Estamos tratando de elevar el nivel y calidad de vida de la gente aportando a la inclusión social, recreación y diversión, sobre todo, en las ciudades mediterráneas como Paraguay que están congestionadas y con espacios públicos poco amigables, estamos llevando algo que les va a aportar muchísimo”, destacó el director regional.

Las Lagunas de Acceso Público (PAL) por sus siglas en inglés, se caracterizan por ser lagunas cristalinas rodeadas de playas de arena blanca. Además, cuentan con espacios para realizar eventos tales como lanzamientos, ferias, matrimonios, conciertos, partidos de fútbol, una vasta gama gastronómica, retails, clubs de playa y mucho más.

Además, el proyecto busca generar un impacto en la huella de carbono en el mundo disminuyendo los vuelos en avión o largos viajes en carretera ofreciendo playas idílicas a pocos kilómetros de distancia.

RENTABILIDAD

Este modelo de negocios representa un bajo costo de inversión y mantenimiento lo que crea una alta rentabilidad y alto retorno a corto plazo, indicó el ejecutivo regional.

“Los inversionistas paraguayos visualizan ingresos perpetuos con tasas de retorno nunca vistas, gracias al enorme potencial de negocios del modelo Master PAL que emerge como una nueva alternativa de inversión de largo plazo y riesgo acotado. Los proyectos, a medida que se van construyendo, generan rápidamente utilidades, que permiten con baja inversión inicial crear una empresa con un valor presente altísimo”, explicó Juanchich.

Desde octubre del año pasado la multinacional Crystal Lagoons mediante el licenciamiento ha firmado más de 130 proyectos PAL en varios países como Estados Unidos, Centroamérica, Corea, Japón y Pakistán.

Una vez firmado el contrato, Juanchich estimó que este tipo de proyectos tardan en construirse unos dos años, pero el tiempo ya depende de los inversionistas locales.

SOBRE CRYSTAL LAGOONS

Crystal Lagoons es una empresa americana con oficinas en todo el mundo, desarrolló y patentó una tecnología que permite la construcción y mantención de lagunas cristalinas de tamaños nunca vistos a muy bajos costos, ofreciendo el estilo idílico de vida propio de un resort, en cualquier lugar del mundo.

La firma consolidó su éxito en puntos estratégicos del país con proyectos inmobiliarios como Aqua Village, en San Bernardino, Blue Lagoon, en Pedro Juan Caballero, Costa del Lago, en Hernandarias y Aqua Terra, en Luque y adicionalmente cuenta con 18 proyectos en distintas etapas de negociación.



Un nuevo modelo de recreación busca desembarcar en Paraguay

03-08-2020

<https://www.5dias.com.py/2020/08/un-nuevo-modelo-de-recreacion-busca-desembarcar-en-paraguay/>